



●ロゴマークについて

「木材+デザインで新しい価値を生み出すブランド」であることを伝えるロゴマークです。製品への刻印がしやすいスクエアな形状、PR媒体への利用のしやすさを考慮しました。多様な展開が想像される商品ラインナップすべてをつなぐ「アイコン」としての役割を果たすため、文字での説明でなく、「シンプルな形」「認知しやすい形」「覚えやすい形」のデザインとしました。

●コピーについて

wood and design: crafting new lifestyles.

ブランドの考え、姿勢、実現する世界観を、シンプルな言葉で表現してロゴマークの一部としました。

【参考】 chatGPT での「言葉から想像させる製品イメージの検証」

[質問] wood and design: crafting new life style という言葉からイメージできる製品を解説してみてください

[chatGPT の回答]

「Wood and design: crafting new lifestyles」という言葉から連想される製品は、自然素材と現代的なデザインが融合した、生活に新しい価値観をもたらすアイテムでしょう。このフレーズからは、以下のような特徴

を持つ製品をイメージすることができます。

1. サステナブルな素材: 「Wood」という言葉からは、環境に優しい持続可能な素材を使用した製品が連想されます。例えば、エコフレンドリーな森林管理から得られた木材を使用していることが想像できます。
2. モダンなデザイン: 「Design」の部分は、ただの機能的なアイテムではなく、現代的な美学を取り入れたスタイリッシュな製品を示しています。シンプルで洗練されたライン、ミニマリストの美学、あるいはユニークな形状やパターンが特徴かもしれません。
3. ライフスタイルの提案: 「Crafting new lifestyles」というフレーズは、これらの製品が単に物理的なアイテムであるだけでなく、使用することで生活に新たな価値観やスタイルを提供することを意味しています。例えば、よりゆったりとした生活、自然への回帰、家での時間をより楽しむといったライフスタイルの変化を促すかもしれません。

具体的な製品としては、家具、インテリア小物、キッチン用品、アート作品などが考えられます。例えば、木製のデザイナーズ家具、木の温もりを感じることができるインテリアアクセサリ、または日常生活を豊かにする木製のキッチン用具などです。これらの製品は、使用する人々の生活空間に自然の美しさと現代デザインの洗練さをもたらし、新しいライフスタイルの創造に寄与することでしょう。

●ロゴマークデザインについて

【参考】 chatGPT での「ロゴから想像させる製品イメージの検証」

※chatGPT にロゴ画像を読ませて以下の質問のみをしました。

[質問] これは、あるプロダクトのロゴデザインです。このロゴからイメージできる製品について解説してください。

[chatGPT の回答]

この「NATURAL PLUS」のロゴデザインは、自然素材に重点を置いた製品群を連想させます。以下に、このロゴからイメージできる製品の特徴を詳しく解説します：

1. 素材の自然性
ロゴに含まれる「NATURAL」の言葉と、葉っぱのアイコンが示すように、製品は自然由来の素材、特に木を基本としていることが伺えます。これは、エコフレンドリーまたはサステナブルな資源を利用した製品であることを強調しています。
2. デザインのシンプルさとモダンさ
ロゴのフォントと構造はモダンでシンプルです。これは、製品デザインが現代的で洗練されたスタイルを持っていることを示唆しています。プラス記号は、何かを「加える」、つまり価値や機能を追加する象徴とも取れます。

3. ライフスタイルへの貢献

「crafting new lifestyles」というスローガンからは、これらの製品がただの家具や装飾品に留まらず、ユーザーのライフスタイル自体を豊かにするよう設計されていることが想像されます。例えば、機能的で美的な家具や、生活空間を自然と調和させるインテリアアイテムなどが考えられます。

4. ターゲット市場

このロゴとスローガンは、環境に配慮した製品を求める意識の高い消費者や、ミニマリストティックでスタイリッシュなデザインを好む都市居住者をターゲットにしている可能性があります。

このロゴは、製品の自然な素材感と現代的なデザインの融合を上手く表現しており、エコロジーとエステテックスを重視する消費者に訴求することでしょう。

以上